

GAYKO. Die PREMIUM-Marke.

An der Spitze werden Alternativen seltener

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

GAYKO. Die PREMIUM-Marke.

An der Spitze werden Alternativen seltener



GAYKO

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

12 Bausteine für den
erfolgreichen Fachbetrieb
mit einem starken Partner

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

1

Unternehmens- Philosophie

Differenzierung. Innovation. Richtungsweisend.
Vertrauen und persönliche Wertschätzung zum Fachpartner

GAYKO gilt seit vielen Jahren als Premium-Marke für hochwertige Fenster und Türen in Kunststoff und Aluminium.

Von Anfang an war es die unternehmenseigene Philosophie, einen Weg zu gehen, der sich von den gängigen Branchenstandards unterscheidet und mit dem man eine eigenständige, differenzierte Marktposition gefunden hat.



BESSERE FENSTER UND TÜREN

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

1



Mit innovativen Produktentwicklungen, außergewöhnlichen Vertriebskonzepten und einem richtungsweisenden Marketing wurden immer wieder Maßstäbe gesetzt.

Aber ebenso charakteristisch für die GAYKO-Erfolgsgeschichte ist der Aufbau einer einzigartigen, von Vertrauen und persönlicher Wertschätzung geprägten Fachpartner-Struktur.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

1

[pre|mi|um] > von besonderer, bester Qualität.

Das ist der Anspruch für ein Gesamtkonzept mit dem sich GAYKO für Fenster und Türen in Kunststoff und Aluminium, als Partner für den regionalen Fachbetrieb versteht

Die Orientierung der Kunden hin zu Premiumleistungen hat dazu geführt, dass sich die GAYKO-Fachpartner überproportional gut entwickeln.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

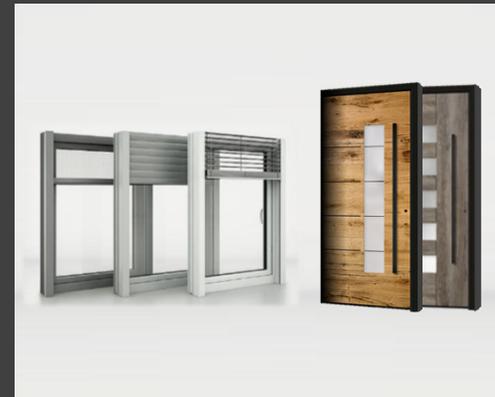
2

Innovative Mehrwert-Produkte

Innovatives Vollsortiment mit besonderen USP's
Technik, Komfort und Design in geprüfter Highend-Qualität

Produkte mit echtem Mehrwert

Bei der Entwicklung seiner Produkte, geht es bei GAYKO immer um den Anspruch für Fenster und Haustüren in Kunststoff und Aluminium, ein Vollsortiment anzubieten, dass mit innovativen Lösungen und besonderen Mehrwerten dem Fachpartner eine differenzierte und einzigartige Marktpositionierung ermöglicht.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

2

GAYKO ESP
EXTREM STABILE PROFILVERSCHRAUBUNG

GAYKO GVS
GEGENLÄUFIGES VERSCHLUSS SYSTEM

GAYKO TGS
THERMISCH GETRENNTE SPEZIALKONSTRUKTION

GAYKO BSG
BESSERER SICHERHEITS-GRIFF

Ein Meilenstein in der Systemtechnik für Kunststoff-Fenster und -Türen hat GAYKO vor über 25 Jahren mit der Entwicklung der „Extrem-Stabilen-Profilverschraubung“ **GAYKOESP** gesetzt. Zusammen mit **GAYKOGVS** bilden diese beiden patentierten Systeme die Grundlage für Stabilität, Langlebigkeit und die einzigartige Sicherheitstechnologie **GAYKOSafeGA®**.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

2

Mit der Markteinführung der intelligenten Sicherheitstechnologie GAYKOSafeGA® im Jahr 1998 hat GAYKO Maßstäbe gesetzt.

Das inzwischen das Gesamtprogramm in Kunststoff und Aluminium systemgeprüft und zertifiziert ist, unterstreicht den Anspruch der Marktführerschaft in der Sicherheitstechnik.

GAYKO *SafeGA*®

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

2

Neben bewährten Systemlösungen für die primären Motive Wärmeschutz, Schallschutz und Einbruchschutz hat sich das Produktmanagement von GAYKO auch den Herausforderungen für den stark wachsenden Anspruch an Komfort und Design gestellt.

Für den individuellen Geschmack gibt es **GAYKOEDS**, **GAYKOFUSION** und ein stimmiges Farbkonzept mit modernen Oberflächen und exklusiven Dekoren

Zukunftsorientierte Smart Home Lösungen bietet die **GAYKOA-Drive** Technology.

GAYKOEDS
ECK-DESIGN-SYSTEM

GAYKOFUSION
ALUVORSATZSCHALE

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

2

Die GAYKO **TÜRENWELT** bietet mit **TREND**, **EXKLUSIV**, **CLASSIC** und **VARIO** sowie den exklusiven Serien **pure elements** und **modern art**, für jeden Stil und Geschmack die passende Haustür – GAYKO-Qualität in Aluminium und Kunststoff.



TREND



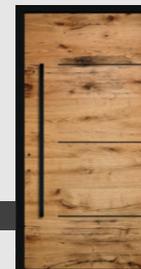
EXKLUSIV



CLASSIC



VARIO



pure elements



modern art

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

3

Verkaufs- Coaching

Individuelle Produkt- und Verkaufsschulungen
Konzeptentwicklung für Vertriebsaktivitäten der Fachpartner

Bei GAYKO zählen individuelle Produkt- und Verkaufsschulungen und eine starke Entwicklung der Vertriebsaktivitäten seiner Fachpartner zum Erfolgsrezept.

Praxisnahe und authentische Coachings, sowohl mit internen wie auch externen Referenten, geben Ideen und Impulse für den erfolgreichen Verkauf.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

3



Bei den Schulungen geht es um ganzheitliche Konzepte für den Verkaufsprozess. Das spannende Thema der Kundenanalyse ist da genauso von Bedeutung wie die richtige Wahrnehmung der Kaufmotive.

Es geht um die Frage wie man Vertrauen schafft und wie man dem Kunden emotional und authentisch die beste Lösung für seine individuellen Wünsche und Ansprüche präsentiert.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

4

Support durch Expertenteam

Persönliche Ansprechpartner im Innen- und Außendienst
Direkte und individuelle Betreuung im gesamten Prozessverlauf

Ein wesentlicher Baustein der partnerschaftlichen Zusammenarbeit ist eine direkte und individuelle Betreuung im gesamten Prozessverlauf.

Jeder GAYKO-Fachpartner hat seine persönlichen Experten als Ansprechpartner im Innen- und Außendienst.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

4



Kommunikation und Zusammenarbeit der Teams im Innen- und Außendienst sind so strukturiert, dass der GAYKO-Fachpartner einen möglichst zeitnahen, zielgerichteten und lösungsorientierten Support erhält.

Bei GAYKO hat man verstanden, die Werte eines Familienunternehmens und die Erfahrung im Bereich Vertrieb und Technik intelligent miteinander zu verbinden.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

5

Transport Logistik

Modernes Logistikzentrum für konstante Materialversorgung
Erweiterte Transportflotte für schnelle Anlieferung direkt ab Werk

In den vergangenen beiden Jahren wurde am Produktionsstandort in Wilnsdorf ein neues modernes Logistikzentrum aufgebaut.

Die Transportflotte und ein großer Gestellpool wurden erweitert, um schnelle Anlieferungen direkt ab Werk zu gewährleisten.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

5



Mit diesen Investitionen sind die Palettenplätze für die Einlagerung von Profilen in den letzten zwei Jahren verdreifacht worden, um auch zukünftig immer eine gleichbleibende Materialversorgung zu gewährleisten.

Ein weiterer Garant für die zuverlässige Liefersicherheit ist, dass GAYKO konsequent auf die Zusammenarbeit mit deutschen Zulieferern setzt.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

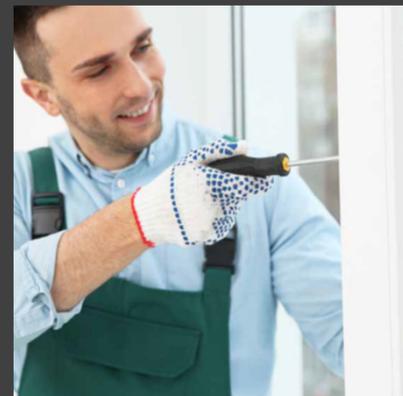
6

Customer- Service

Optimierte Serviceplanung für schnellen Support
Qualifizierte Montageprofis als effektive Lösungsfinder

GAYKO bietet seinen Fachpartnern ein Service- und Dienstleistungspaket an, das deutlich über den klassischen Kundendienst hinausgeht.

Qualifizierte und erfahrene Montageprofis sind darauf geschult, Probleme schnell und effektiv zu lösen und eine mängelfreie Leistung sicherzustellen.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

6



Neben dem Support durch den werkseigenen Kundendienst kann der GAYKO-Fachpartner auch auf die Unterstützung des technischen Außendienstes zählen.

Dieser gibt bei Bedarf Hilfestellung, sowohl bei der Planung im Detail, der Umsetzung vor Ort, als auch in der Kommunikation zum Kunden.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

7

Regionales Marketing / Sponsoring

Kommunikation. Strategie. Umsetzung.
Konzepte zur Stärkung der Fachpartner als regionale Marke

„Für jeden regionalen Markt die richtige Lösung!“

Das ist der Premium-Anspruch, den die
GAYKO-Fachpartner haben dürfen.

Das individualisierte GAYKO-Marketing passt
Kampagnen zielgenau dem Bedarf der
jeweiligen regionalen Verkaufsgebiete an.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

7



Regionales Marketing heißt bei GAYKO, zielgenaue Maßnahmen für eine erfolgreiche Absatzförderung – und dabei immer im Fokus:

Den GAYKO-Fachpartner als regionale Marke zu positionieren und zu stärken.

Ergänzt werden solche Maßnahmen durch Unterstützung und Dienstleistungen für regionale Kundenevents und Sponsoring.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

8

Homepage / Social Media
Online Marketing

Gezieltes und emotionales Content-Marketing
Steigerung der Markenbekanntheit und Imagebildung

Die persönliche Kommunikation mit dem Kunden ist heute und bleibt auch in der Zukunft immer ein entscheidender Faktor für den erfolgreichen Verkauf.

Unbenommen dessen gewinnen Kommunikation und Marketing über Social-Media immer stärker an Bedeutung.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

8



GAYKO baut seine Fachpartner durch ein gezieltes und emotionales Content-Marketing in den sozialen Medien zu starken regionalen Marken auf.

Die Realisierung gezielter PR-Maßnahmen bietet dem GAYKO-Fachpartner weitere Möglichkeiten sein Unternehmen, seine Produkte, Dienstleistungen und Aktionen zielgruppenorientiert zu präsentieren.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

8



Praxisworkshop

**Mit den richtigen Social Media Tools
mehr Kunden gewinnen!**

Treten Sie ein in die aufregende Welt des Social Media Marketings mit unserem Workshop, der von Experten der Agentur Cramer geleitet wird.

Dieser Workshop bietet einen fundierten Einblick in die ersten Schritte bei Instagram und Facebook und vermittelt Ihnen das grundlegende Wissen, um Ihr Unternehmen in der digitalen Welt erfolgreich zu positionieren.

Der nächste Termin wird
in Kürze bekannt gegeben!

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

9

Showroom Produktpräsentation

Ausstellungskonzepte die Produkte erlebbar machen
Individuelle Showroom-Planung mit dem Fachpartner

„Der erste Eindruck zählt!“

Von Anfang an war es Teil der GAYKO-Philosophie die Fachpartner bei der Gestaltung der eigenen Showrooms mit einem Planungsteam und stimmigen Ausstellungskonzepten zu unterstützen.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

9



Für regionale Fach- und Verbrauchermessen bietet GAYKO, mit seinem werkseigenen Messebau professionelle Konzepte.

Von der Standplanung mit individueller Auswahl an Exponaten, über die Realisierung am Veranstaltungsort bis zur den passenden Marketing-Tools in Print und digital, bei GAYKO – alles aus einer Hand!

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

10 Recruiting Nachfolgeplanung

Konzepte und Impulse für die Beschaffung von Fachkräften
Support bei Entwicklung der Next Generation

GAYKO geht bei der Beschaffung von Fachkräften neue Wege und gibt seinen Fachpartnern Impulse, wie man entsprechende Potenziale sehr zielgenau anspricht und wie man einen betreffenden Arbeitsplatz als interessante und spannende Aufgabe in einem modernen und zukunftsorientierten Umfeld darstellt.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

10



Wichtig für viele Fachbetriebe ist natürlich auch Thema der Nachfolgeregelung. Die Fachpartner profitieren hier gleichermaßen von den Gedanken, Ideen und Anregungen aus dem persönlichen und vertrauensvollen Erfahrungsaustausch mit GAYKO, als auch im Einzelfall von den gewonnenen Erkenntnissen anderer Fachbetriebe, die diesen Prozess schon erfolgreich eingeleitet und umgesetzt haben.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

11 Förderservice

Schulungen und Updates zu aktuellen Förderprogrammen
Unterstützung der Fachpartner mit digitalem Förderservice

Ein gutes Argument für den Endverbraucher die Fenster und Türen seines Hauses auszutauschen, ist die Möglichkeit der staatlichen Förderung.

GAYKO empfiehlt seinen Fachpartnern dieses Tool im Verkauf zu nutzen – das heißt den Kunden zu informieren und die Übernahme der Formalitäten als Serviceleistung anzubieten.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

11



Für die formale Abwicklung der Förderanträge ist ein zertifizierter Energie-Effizienz-Experte erforderlich, der die Antragstellung und eventuelle Erstellung eines individuellen Sanierungsfahrplans (iSFP) übernimmt.

GAYKO-Fachpartner können hierfür exklusiv den digitalen Förderservice der Fördermitteldatenbank **febis** nutzen – haben Zugriff auf alle tagesaktuellen Daten und können Ihre Kunden sicher beraten.

GAYKO. Die Premium-Marke.



12 Kundenzufriedenheit Referenzen

Positionierung des Endkunden als Empfehler
Dokumentation der Kundenzufriedenheit in Bild und Ton

Das beste Instrument zur Neukundengewinnung sind die Empfehlungen, Bewertungen und Referenzen Ihrer Kunden.

Viele GAYKO-Fachpartner arbeiten beim Thema Kundenbewertung erfolgreich mit der Plattform der WinLocal GmbH „www.kennstduenein.de“ zusammen.



GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

12



Der Beweis von Empfehlungen ist die Referenz!

Sie gewährt Einblicke in Ihre Kompetenzen und stellt damit ein wichtiges Kriterium bei der Anbieterauswahl dar.

GAYKO unterstützt seine Fachpartner hier bei der Erstellung von Bild- und Tondokumenten über die Referenzobjekte ihrer Kunden. Diese können dann bei der Neukundengewinnung und im Verkaufsprozess eingesetzt werden.

GAYKO. Die Premium-Marke.

Next
Generation

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

Auf diese Partnerschaft
ist Verlass

Innovation. Leistung. Vertrauen.



Guten Appetit!

