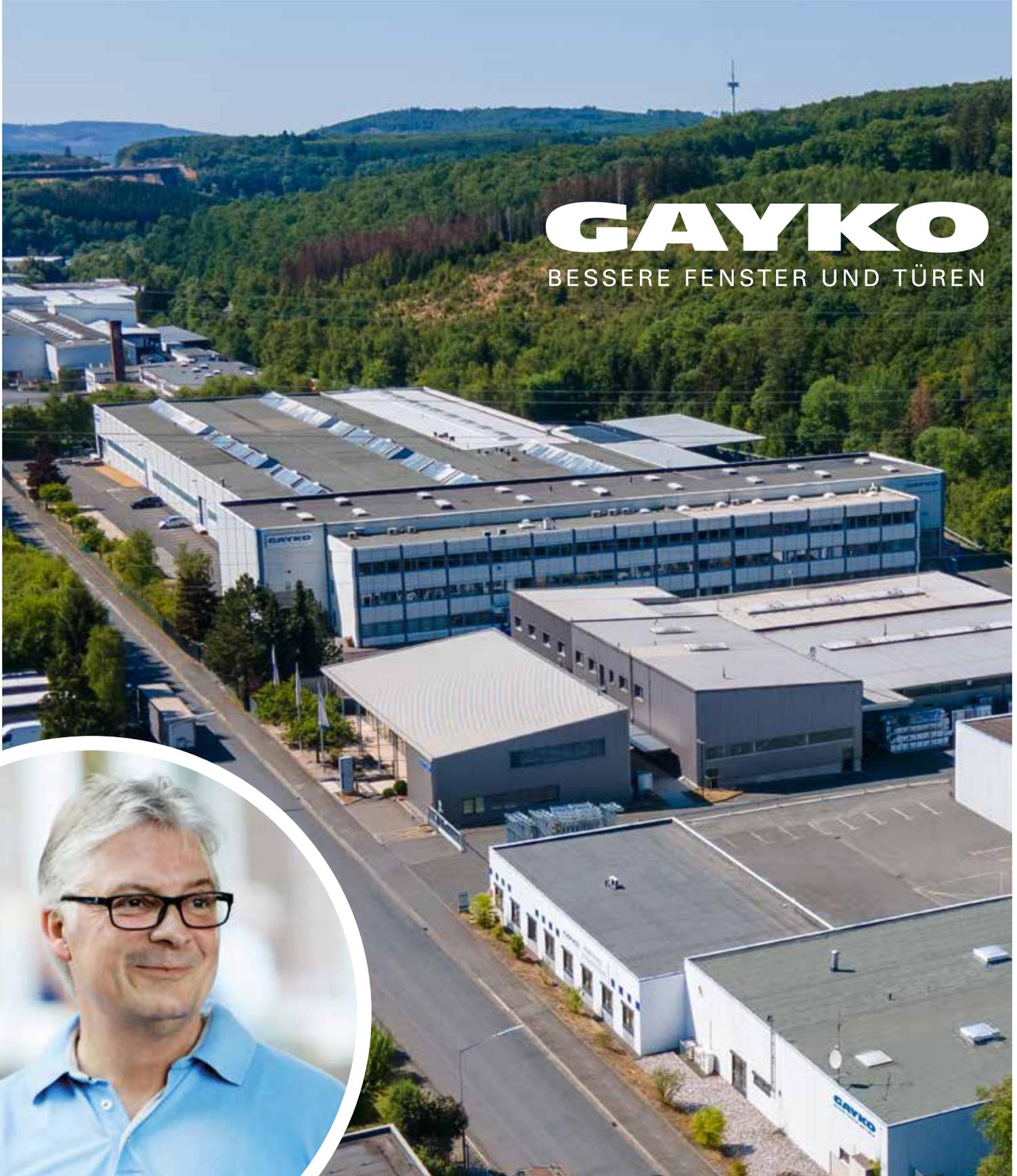


BRANCHENREPORT

DIE GRÖSSTEN FENSTERBAUER IN SÜDWESTFALEN



GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN



GAYKO FENSTER-TÜRENWERK

Marktführer in Südwestfalen

RANKING

Die größten Fensterbauer

PRAXISCHECK

Fachkräftelücke im Handwerk

GAYKO MARKTFÜHRER IN SÜDWESTFALEN

GAYKO ist Marktführer für Fenster und Haustüren aus Kunststoff und Aluminium in Südwestfalen. Und das aus gutem Grund: „Wir sind immer unseren eigenen, differenzierten Weg gegangen – und ja, das darf man sagen, durchaus erfolgreich“, blickt Firmeninhaber Klaus Gayko auf die nun schon über 40-jährige Firmengeschichte zurück. GAYKO steht für absolute Premiumqualität für anspruchsvolle Kunden und produziert zu 100 % „Made in Germany“. Die einzigartige, patentierte Spitzentechnologie von GAYKO überzeugt durch intelligente Technik und Qualität.



Erfolgreiche Projekte werden im Team realisiert, wie hier der Messeauftritt auf der Fensterbau Frontale in Nürnberg.



1981 gründete Klaus Gayko das Unternehmen im rheinland-pfälzischen Elkenroth. Erst agierte das Unternehmen als Direktanbieter, später im Objektgeschäft. Seit den 90er-Jah-

ren pflegt GAYKO ein deutschlandweites, ausgesuchtes Fachpartnernetzwerk und setzt auf Qualität statt Quantität. Mit drei Mitarbeitenden hat er begonnen. Mittlerweile sind es 240 Fachkräfte, die an der Erfolgsgeschichte von GAYKO mitarbeiten. In allen Phasen konnte das Unternehmen sich positiv am Markt entwickeln, übrigens auch, wenn die Baukonjunktur mal schwach war. Die gezielte

und uneingeschränkte Ausrichtung auf Innovationen, Alleinstellungsmerkmale, Ästhetik und Individualität – gepaart mit höchster Beratungskompetenz – waren die wesentlichen Faktoren für den Erfolg. National und international zählt GAYKO zu den führenden Anbietern von Fenstern und Türen aus Kunststoff und Aluminium. Der Schwerpunkt liegt im Bereich der energetischen Sanierung, der Renovierung in privaten Immobilien und im anspruchsvollen Neubau. Der Kundenkreis fragt oft nach Design- und Sicherheitslösungen. Architekten suchen Rat für die technische Umsetzung ihrer Entwürfe. GAYKO bietet beides. Eine exzellente Beratung gehört zu den Qualitätsansprüchen, die das Unternehmen an sich selbst stellt. Auch beim Thema Nachhaltigkeit punktet GAYKO. Von der Herstellung, über das Recycling der Fenster bis zur Wiederverwertung der Materialien wird schon seit Jahren eine erfolgreiche Kreislaufstrategie umgesetzt. Das richtige und vollständige Recycling von alten Kunststofffenstern gehört zu den zentralen Aufgaben einer klimaschonenden und nachhaltigen Produktion. Zudem arbeitet GAYKO schon jetzt an Lösungen für den Einsatz von recyceltem Kunststoff bei neuen Fenstern. Auf der diesjährigen internationalen Leitmesse der Branche, die Fensterbau Frontale in Nürnberg, präsentierte sich das Unternehmen unter dem selbstbewussten Motto „GAYKO SPRICHT FÜR SICH!“ erfolgreich. Und der Slogan passt zum Unternehmen. Eine differenzierte Marktpositionierung und eine enge Kundenbeziehung, die geprägt ist von Vertrauen und persönlicher Wertschätzung, sind Teil der GAYKO Unternehmensphilosophie. Für viele Fachbetriebe ist das ein wesentlicher Grund für die Zusammenarbeit. Für Endkunden wiederum steht GAYKO für absolute Verlässlichkeit und Expertise.

Alles nur kein Standard

Die Bedürfnisse der Menschen sind verschieden. Daher gibt es bei GAYKO kein Standardprodukt, sondern nur exklusive Fenstertypen mit logisch aufeinander abgestimmten Ausstattungsstufen. Dass GAYKO heute Marktführer in Südwestfalen ist, liegt auch an den Alleinstellungsmerkmalen und in der Mehrwertstrategie. „Sicher gibt es andere Marktbegleiter, die ähnlich viele oder sogar mehr Fenster wie wir verkaufen.



Eine transparente Bauweise in GAYKO-Qualität realisiert, lässt Wohnen zum Erlebnis werden.

Wir bieten aber – sehr erfolgreich – ein Vollsortiment an, das sich durch seine Typen- und Ausstattungshierarchie auszeichnet und echte Mehrwerte an Sicherheit, Wärmedämmung, Schallschutz, Design und Komfort bietet. Das überzeugt Kunden, sich neben dem reinen Fenster auch für ergänzende Ausstattungen und Features zu entscheiden. Unsere Fenster- und Haustürsysteme gibt es in unterschiedlichen Varianten – vom erhöhten Komfort bis zum zertifizierten und geprüften Sicherheitselement, dessen Widerstandsfähigkeit über die gesetzliche Prüfnorm hinausgeht“, erklärt Klaus Gayko.

Es wurde gerade erst ein Millionenpaket für die Erweiterung der Produktion und Lagerhaltung sowie Optimierungen der Logistik und des Produktionsflusses am Standort Wilnsdorf umgesetzt. Das ist ein Bekenntnis zu Südwestfalen und zu „Made in Germany“. Das Unternehmen ist damit für die wachsenden Herausforderungen sehr gut aufgestellt und sichert damit seinen Wettbewerbsvorsprung.

Innovationsführer im Bereich Sicherheit

Aufgrund der steigenden Einbruchzahlen und des höheren Sicherheitsbedürfnisses gewinnt der Einbruchschutz zunehmend an Bedeutung. Im Bereich Sicherheit ist GAYKO seit mehr als 30 Jahren Innovationsführer. Dank patentierter Spitzentechnologien garantiert

GAYKO ausgezeichnete und zertifizierte Sicherheit. Mit einer ganzen Reihe aufeinander abgestimmter technischer Innovationen, dem GAYKOSafeGA-Konzept, schafft der Fenster- und Türenhersteller eine völlig neue Sicherheitsgeneration. Das Aufhebeln eines Fenster- oder eines Türflügels wird durch die Kombination von Qualitätsprofilen, Beschlägen, Verglasung und vor allem durch die GAYKO-spezifische konstruktive Verstärkung an den entscheidenden Belastungsstellen nahezu unmöglich. Sogar die Kriminalpolizei empfiehlt die GAYKO-Sicherheitstechnologie.

Beste Kundenberatung und vor Ort erlebbare Marke

In Wilnsdorf können sich Kunden aus Südwestfalen im großen Showroom direkt ein umfassendes Bild von der Marke GAYKO machen. Die Produkte werden hochwertig und emotional präsentiert. Das Unternehmen verkauft bewusst nicht über den Onlinehandel, denn Fenster sind erklärungsbedürftige Produkte, die genau auf die jeweilige Immobilie und deren Eigentümer angepasst werden müssen. „Es geht in unseren Ausstellungen immer auch um die Bewusstseins-schaffung beim Endverbraucher, was ein Fenster heute alles leisten kann und welchen Einfluss gute Fenster und Türen auf unsere Wohn- und Lebensqualität haben“, so Klaus Gayko. Mit dem GAYKO Türenwelt-Konfigurator können sich Kunden ihre Wunschtür

zusammenstellen und sich einen umfassenden visuellen Eindruck der neuen Haustür machen. Sie haben die Möglichkeit, die konfigurierte Haustür auf einem entsprechenden Display lebensgroß darstellen zu lassen. Sie können in der Ausstellung auch selbst einen Aufbruchversuch am Sicherheitssystem GAYKOSafeGA versuchen. Kleiner „Spoileralarm“: Es wird nicht funktionieren. GAYKO wird hier tatsächlich zum Markenerlebnis.

Fazit: Es sind eine ganze Menge verschiedener Komponenten, die den Erfolg von GAYKO zusammen erklären können. Das Ganze ist eben oft mehr als die Summe seiner Teile. Ein entscheidender Grund ist tatsächlich, dass sich GAYKO von Anfang an entschieden hat, einen eigenen Weg zu gehen und dabei immer auf Kurs geblieben ist. ■

Kontakt

GAYKO

BESSERE FENSTER UND TÜREN

GAYKO Fenster-Türenwerk GmbH

Dortmunder Str. 6, 57234 Wilnsdorf

Telefon: 02739873-0

Telefax: 02739873-150

info@gayko.de

www.gayko.de

